

ФОРМУЛАР ЗА БУЏЕТ ПРЕДЛОГА ПРОЈЕКТА (Анекс 2)

ТРОШКОВИ					
1. Људски ресурси (плате и хонорари)	Опис	Јединица	Број јединица	Цена са порезом	Укупно са порезом
1.1 Кординатор пројекта и истраживач (БЦБП)	Управљање пројектом, прикупљање података, израда извештаја и његово представљање	месец	6	40,100.00 Din.	240,600.00 Din.
1.2 Финансијски менаџер (БЦБП)	Трошкови рачуноводствених услуга	месец	6	20,100.00 Din.	120,600.00 Din.
1.3 Истраживач (УТС)	Прикупљање података, израда извештаја и његово представљање	месец	6	33,100.00 Din.	198,600.00 Din.
1.4 Истраживач (БЦБП)	Прикупљање података, израда извештаја и његово представљање	месец	6	33,100.00 Din.	198,600.00 Din.
1.5 Сарадник на пројекту (БИРН)	Израда анализе медијског извештавања	месец	2	33,100.00 Din.	66,200.00 Din.
1.6 Лектор (спољни сарадника)	Лектура Алтернативног извештаја	ауторска страна	84	460.00 Din.	38,640.00 Din.
Укупно људски ресурси					863,240.00 Din.
2. Путни трошкови	Опис	Јединица	Број јединица	Цена са порезом	Укупно са порезом
Укупно путни трошкови					0.00 Din.
3. Маркетинг/комуникација	Опис	Јединица	Број јединица	Цена са порезом	Укупно са порезом
3.1 Оглашавање (контекстуално)	Интернет странице и друштвене мреже	месец	1	16,400.00 Din.	16,400.00 Din.
Укупном маркетинг/комуникација					16,400.00 Din.
4. Други трошкови/услуге	Опис	Јединица	Број јединица	Цена са порезом	Укупно са порезом
4.1 Штампане Алтернативног извештаја	Услуга штампања публикације	примерак	50	400.00 Din.	20,000.00 Din.
4.2 Штампане инфографика	Услуга штампања инфографика	примерак	50	120.00 Din.	6,000.00 Din.
4.3 Закуп простора (округли сто)	Закуп простора за округли сто	простор	1	28,000.00 Din.	28,000.00 Din.
4.4 Прес клипинг	За потребе израде медијског дела Алтернативног извештаја	услуге	1	35,360.00 Din.	35,360.00 Din.
4.5 Књиговоствене услуге	Трошкови књиговоствених услуга (индиректни трошкови)	месец	3	36,000.00 Din.	108,000.00 Din.
Укупно други трошкови/услуге					197,360.00 Din.

5. Трошкови обавезне ревизије пројекта	Опис	Јединица	Број јединица	Цена са порезом	Укупно са порезом
5.1 Трошкови ревизије пројекта (до 3% од укупних трошкова)		извештај	1	38,000.00 Din.	38,000.00 Din.
Укупно трошкови обавезне ревизије					38,000.00 Din.
УКУПНИ ТРОШКОВИ ПРОЈЕКТА					1,115,000.00 Din.
Напомена:					
1. индиректни трошкови не треба да прелазе 10% износа средстава додељених конкурсом.					
2. укупни трошкови активности промовисања резултата пројекта могу да се крећу до 10% износа средстава додељених конкурсом.					
НАРАТИВНИ БУЏЕТ (Молимо вас да опишете предложени буџет пројекта)					
<p>Људски ресурси је категорија која обухвата целокупно особље директно укључено у реализацију пројекта, како запослене тако и спољне сараднике. Три запослена у БЦБП-у, један запослен у УТС-у, и један запослен у БИРН-у, заједно са једним спољним сарадником ангажованим на реализације лектуре Алтернативног извештаја сачињавају пројектни тим. Руководилац пројекта биће задужен за управљање пројектом и истраживање за одељак полиције и превенција корупције. Због веће одговорности и обавезе због извештавања предложен је нешто већи хонорар од остатка пројектног тима, који износи 40,100.00 РСД бруто за период од 6 месеци. За ангажовање 2 истраживача који ће бити задужени за одељак правосуђа, односно спровођење и надзор на реализацијом Стратегије, као и препоруке, предложен је износ од 33,100.00 РСД бруто за период од 6 месеци. За финансијског менаџера предложен је месечни бруто износ 20.100,00 дин, као надокнада за праћење динамике и финансијску анализу утрошка средстава на пројекту, као и за све обрачуне и плаћања. Сарадник на пројекту који ће бити задужен за медијску анализу Стратегије, предложен је хонорар од 33.100,00 РСД бруто за два месеца. За лектуру, која подразумева и коректуру првог прелома, утврђена је цена на основу досадашњих трошкова насталих током вишегодишње сарадње са лекторима, а која не одступа од тржишне цене лектуре (4 евра нето за ауторску страну).</p>					
<p>Маркетинг/комуникација је категорија која обухвата трошкове контекстуалног оглашавања на интернету производа пројекта.</p>					
<p>Други трошкови/услуге је категорија која обухвата трошкове промоције пројекта и индиректне трошкове. Трошкови промоције пројекта (контекстуално оглашавање, штампање Алтернативног извештаја, штампање инфографика, закуп простора за округли сто) износе укупно 70.000,400 РСД што је мање од 10% укупних трошкова буџета. Индиректни трошкови су предвиђени за књиговодствене услуге за период од три месеца и укупан износ је 108.000,00 РСД што је, такође, мање од 10% укупних трошкова буџета.</p>					
<p>Трошкови обавезне ревизије износе 38,000.00 РСД, што је 3% од вредности укупних трошкова.</p>					
Београд, 29. мај 2015.	Потпис и печат подносиоца пројекта				
Соња Стојановић Гајић					
Директорка БЦБП					

